

# Una mirada a la inclusión de Corea del Sur en los contenidos televisivos en México

*An approach at the inclusion of South Korea in television content in Mexico*

Saira Yocelyn López Pacheco  
[yocelyn.kvw@gmail.com](mailto:yocelyn.kvw@gmail.com)

## Resumen

Las producciones audiovisuales asiáticas han estado presentes en la televisión mexicana por décadas, es entonces cuando inicia el siglo XXI que las series televisivas coreanas logran un impacto en las audiencias de nuestro país, atrayendo la atención e interés de las productoras locales por entender cómo es que estas productos tan ajenos a nuestra cultura han logrado atraer a tan diversas miradas occidentales. En este ensayo se analiza la gradualidad orgánica con la que estas imágenes extranjeras han sido incluidas exitosamente en las televisiones de México.

## Palabras clave

Estudios de la televisión, Corea del sur, dorama, k-drama, contenidos asiaticos

## Abstract

*Asian audiovisual productions have been present on mexican television for decades. Until the beginning of the 21st century the South Korean television series achieve an impact on the audiences of our country, attracting the attention and interest of local producers to understand how it is that these products so alien to our culture have managed to attract so diverse western looks. This essay analyzes the organic gradualness with which these foreign images have been successfully included on Mexican television.*

## Keywords

Television studies, South korea, dorama, k-drama, asian contents

Recibido: 18 de noviembre de 2020  
Aceptado: 21 de noviembre de 2020



## La inclusión de Corea del Sur en los contenidos televisivos en México

La industria del entretenimiento se encarga de generar ingresos con el contenido que mejor se venda, como es el caso de las telenovelas, que funcionan para mantener enganchada a su audiencia por lo menos de lunes a viernes, con una historia que puede estirarse más allá de los cien o doscientos capítulos; así ha funcionado en México, como en muchos otros países. Sabemos que existen telenovelas de géneros y horarios distintos pero que conservan el mismo formato; muchos capítulos, una pareja protagonista que tiene dificultades a superar antes del episodio final, y que, en la mayoría de los casos, lo consiguen exitosamente. Todas con escenas que poseen buenas dosis de drama, chistes, modismos, escenas candentes; entre otras. Entonces, hay que analizar por qué no sólo se siguen utilizando este tipo de narrativas en la televisión y se han estado presentando ante las miradas e ideas de un país latinoamericano, como es el nuestro; las producciones creadas en un lugar tan lejano al nuestro: Corea.

Las producciones asiáticas han estado presentes en la programación mexicana desde hace muchos años, comenzaron a llegar a nuestras pantallas mexicanas primero las series animadas japonesas, mejor conocidas como animes. En el año de 1974 se transmitió el primer anime llamado Astroboy, por el canal 5 de Televisa, después llegaron otros como Kimba, el León Blanco, Capitán Centella, Meteoro, Heidi, Candy Candy y muchos más (Gente de Mente, 2018). Muchas de estas series siguen en la memoria de quienes las disfrutaron en emisión. Funcionaron muy bien, contaban historias que eran atractivas para la audiencia en México, con historias emotivas que invitaban a cumplir metas o que evocaban sentimientos de tristeza, algunos otros animes nos hablaban de eventos emocionantes, distantes pero que por su elemento fantástico era sencillo conectar con su mensaje. Al día de hoy se siguen transmitiendo series japonesas en televisión abierta de forma intermitente. Entre los aciertos más grandes de las televisoras emitidos a lo largo de los años, se encuentran Dragon Ball en Televisa y Caballeros del Zodiaco en TV Azteca.

Los animes funcionan muy bien entre la audiencia a la que están dirigidos, ya sean aquellos adultos que los vieron en su niñez pero siguen interesados en revivir los episodios, o las nuevas generaciones que crecen con las retransmisiones y se interesan en ellos, ya que de alguna forma las tramas siguen vigentes aún con el paso del tiempo. Pero solo cubren un pequeño segmento de la población y es claro que las cadenas televisivas necesitan presentar otro tipo de contenidos o formatos para abarcar a todo tipo de audiencia. Las telenovelas cumplirían con esa función, ya que por su parte también resultan atractivas por su narrativa, cuenta ficciones que se asemejan un poco a la realidad del lugar en el que se ambientan, volviéndose propuestas interesantes para quien las mire, pues acompañar a los personajes en su travesía por distintas situaciones durante una larga trama dramática, como sucede en estos casos; logra generar esa empatía necesaria para seguir generando más historias consumibles.

En la última década las producciones en Corea han llamado la atención a un público global, gracias a sus impactantes proyectos musicales, sobre todo con el género ya reconocido como pop coreano o *k-pop*, que está repleto de aspectos visuales; sus programas de variedades y los *k-dramas*. Y es este último el que atrae más la atención para este análisis, debido a la facilidad con la que se ha visto involucrado con la audiencia de nuestro país, las series de televisión en aquel país han adecuado sus propios esquemas para atraer a quien decida ser su espectador.

### La diferencia en una telenovela coreana

Para observar cómo es que este tipo de telenovelas se relaciona con las que se producen y emiten en México hay que entender parte de su contexto y desarrollo. Es muy común utilizar la palabra “*dorama*” para referirse a una serie televisiva asiática. La palabra “*dorama*” como tal viene del inglés drama, pero con la pronunciación que emiten los japoneses, dicha expresión se utiliza en Japón



para referirse a toda serie televisiva, no obstante, en Corea particularmente, se les llama dramas o *k-drama*, utilizando la pronunciación literal del inglés.

La palabra *dorama* ha ganado popularidad en todo el mundo y se emplea coloquialmente (mayormente entre hispanos) para referirse a toda serie proveniente de países del continente asiático, entre ellos; Corea, Japón, Taiwán, China y Tailandia. La industria del entretenimiento coreano ha crecido inmensamente en las últimas décadas, y las telenovelas ahora son producidas con presupuestos enormes, que apuntan a exportar más que antes. (Bennett, 2012).

Los dramas surcoreanos se entienden como series de televisión que constan de entre 16 a 24 capítulos, existiendo series más cortas o largas, dependerá del objetivo de la producción y de la televisora que la emita. Cada serie televisiva es realizada por una productora independiente para ser antes, durante o después del rodaje adquiridas por las distintas cadenas de televisión ya sea pública o privada o en un caso distinto, ser producidas por ellas mismas. El periodista Álvaro Cueva mencionó que estas telenovelas son de lo mejor que hay, los surcoreanos son genios en la construcción de sus historias, en la interpretación y en la producción, además que las historias que transmiten son totalmente compatibles con la audiencia mexicana, con un éxito rotundo (2013).

## ¿Cómo funciona el éxito de estas series que las vuelve compatibles con públicos transatlánticos?

Cada *k-drama* suele constar de una temporada, puede ser que tenga 16 o más de 100 episodios, y en cualquiera de los casos obtendremos una historia redonda, en la que cada episodio nos ofrece algo para mantenernos cautivados, con la expectativa del siguiente. Los escritores tienen un gran peso en ese sentido. Las productoras o cadenas de televisión buscan de forma minuciosa a la persona con la que estarán trabajando para la creación de nuevas tramas para sus *k-dramas*, no es una labor que tomen a la ligera, existen escritoras de renombre que destacan por el éxito que sus historias han alcanzado y cuando se anuncia que una de ellas es parte de una nueva serie que estará por emitirse, la televisora se gana la posibilidad de asegurar que su proyecto sea visto por una audiencia más grande.

Para ejemplificar lo anterior tenemos a la escritora Park Ji Eun, quien fue la mente maestra detrás del aclamado drama *My Love From The Stars* (2013-2014) de la cadena SBS, el cual se alargó 1 capítulo debido a su popularidad, fue doblado al castellano y transmitido años después en canales latinoamericanos y en la plataforma de *streaming* Netflix. Tiempo después se le pidió que estuviera a cargo del guion de *Legend of the blue sea* (2016-2017) de la misma cadena, y que además de la escritora, reunía también a la misma actriz como protagonista brindándole buenos índices de audiencia pero no tanto como su predecesora. Y en el 2019 fue la encargada de crear la historia para *Aterrizaje de emergencia en tu corazón* de la cadena de televisión por cable TvN, la cual alcanzó un índice de audiencia del 21.6% de audiencia (Troncoso, 2020) y que además fue transmitida de forma simultánea en Netflix, atrayendo a una audiencia internacional además de la local. En los tres casos, el hecho de que la escritora tuviese una buena reputación debido a sus éxitos pasados, la posicionan como una de las mejores y da pie a que el público se interese con mayor facilidad por ver su trabajo reflejado en las pantallas.



Ilustración a Aterrizaje de emergencia en tu corazón. TvN, 2019. Fuente: larepublica.pe

Las y los escritores así como las personas encargadas de la dirección de cada uno de sus proyectos a televisar comprenden muy bien su fórmula. En una sola temporada deben lograr mantener al espectador al pendiente del desarrollo de los acontecimientos y de los personajes, de conectar con cada uno, mirándolos evolucionar, enamorarse, sufrir y superar las adversidades. Además de que sus producciones se toman muy seriamente la ambientación de los espacios, cada escena deberá estar plagada de la realidad que acompaña a la trama, con escenarios y paisajes que van de la mano mostrándonos la cultura en sus diferentes aristas, tomando como una de las principales a la comida. Es casi un hecho que desde el primer episodio, sea el género que sea de la serie que se transmita que nos podemos encontrar se con algún estofado, una parrilla asando carne o una cena en un puesto callejero acompañada de su bebida alcohólica por excelencia; el soju. Y son todos estos elementos que en conjunto pueden volver un *k-drama* en un gran atractivo visual para los mexicanos, se vuelve una experiencia que te invita a viajar a su país aun sin salir de casa.

Otro aspecto que se destaca en la composición de cada serie surcoreana es el amplio espectro al que puede llegar, pues estas producciones no contienen escenas de sexo, como a las que nos suelen tener acostumbrados las televisoras locales. Y aquellas escenas de violencia que involucren sangre o armas de cualquier tipo son censuradas al momento de ser emitidas. Esta característica tan particular les brinda la oportunidad de abarcar a un mercado más amplio ya que aunque la historia sea muy consistente o densa, puede ser atractiva con mayor facilidad para un público infantil, juvenil y adulto, con su ligera o completa inserción de la comedia, el romance y los valores familiares. Para la audiencia mexicana puede resultar en ser ese aire fresco en medio de la contaminación del formato antiguo y pesado del que las compañías no se pueden deslindar.

Otros posibles factores de su éxito en nuestro territorio pueden ser cultura en contraste la nuestra:

- Sus costumbres gastronómicas, considerando además de los platillos locales; su forma particular de consumir sus alimentos y bebidas.
- Las llamativas diferencias en su cotidianidad representadas en sus producciones; como la disposición de sus muebles, que algunas personas duermen al ras del suelo, las edificaciones, distribución de las calles o mercados, la representación de hospitales, escuelas, áreas de recreación, entre otras.
- La inclusión de actores y cantantes que han ganado fama mundial y los que recién incursionan, que resultan atractivos para el público al que dirigen sus historias.
- Las interpretaciones de los actores y actrices, que convencen al espectador desde el comienzo de la trama y que facilitan empatizar con sus personajes y las situaciones a las que se enfrentan.



## Su incursión en territorio mexicano

El primer drama coreano transmitido en México fue *Todo sobre Eva*, serie que consiste en 20 capítulos, pertenece a la cadena de televisión MBC, se transmitió originalmente los miércoles y jueves en el periodo de abril a julio del año 2000, en el horario de las 21:55 en Corea. La historia narra cómo dos jóvenes reporteras de noticieros de televisión están compitiendo por quien hace mejor su trabajo y otras situaciones de sus vidas personales en la ficticia estación de televisión MBS.



Ilustración b *Todo sobre Eva* (MBC, 2000). Fuente: Wapa.pe

Alrededor del año 2002 se transmitió por primera vez en México, emitido por el Canal 34 “TVMexiquense” de la Ciudad de México, por Trecevisión en Yucatán y en el canal C7 en Jalisco. Sus periodos de transmisión son desconocidos. C7 la transmitió de lunes a viernes, en el horario de las 14:00 con repeticiones en otras franjas horarias. Este *k-drama* ha resultado ser el primero que muchas personas conocieron y les atrajo tanto la historia que decidieron continuar viendo estas producciones. Otros dramas que se transmitieron después fueron *Un deseo en las estrellas*, *Sonata de Invierno* y *Una joya en el palacio*. Ésta última también había sido cedida gratuitamente para nuestro país, considerándose una de las historias más importantes en Corea alcanzando una alta tasa de espectadores y al intentar retransmitirla en México la televisora creadora pedía mil dólares por capítulo, precio que no se quiso pagar. (Excélsior, 2009)

## En la actualidad

En el 2009 se dejaron de transmitir series coreanas en México; José Arévalo Morones, jefe de Programación, Continuidad y Videoteca del Canal 34, mencionó que se suspendieron las transmisiones debido a la falta de recursos para adquirir ese tipo de material. El secretario de Prensa y Cultura de Corea en México, Yong Ho Kim, explicó que fue a raíz del furor que estaba causando el Mundial de Fútbol Japón-Corea 2002, que el gobierno compró los derechos de *Todo sobre Eva* y *Un deseo en las estrellas*, en cuyos casos el doblaje y subtítulos se realizaron en México (Excélsior, 2009).

A pesar de que cesaron durante un tiempo sus transmisiones, algunos canales locales decidieron retomarlos. Para transmitir el capítulo de un drama en México con una duración de 25 minutos tiene un costo de aproximadamente 600 dólares, según Alfonso Guerrero, director general de SatMarketing, (empresa dedicada a la venta de contenidos televisivos), durante una entrevista para el Siglo de



Torreón (2015). Estos costos varían dependiendo de la serie y la duración de cada capítulo, aun así el director considera mucho más barato incorporar estas series en las programaciones locales que retransmitir un capítulo de algún *remake*<sup>1</sup> nacional que puede elevar su costo a 5 mil dólares.

Esta empresa se encargó de traer algunos dramas que han alcanzado mayor rating que los emitidos por Televisión Azteca. En la entrevista, Guerrero también menciona que pensaban que el público que ve estas historias se encontraba entre los 15 y 30 años y que eran de un nivel socioeconómico medio o bajo; pero después de acudir a universidades del estado de México, se percataron de que había profesionistas que estaban viendo la telenovela, gente con mayor cultura, corroborando así de nueva cuenta que el espectro de audiencia tiene muchas posibilidades de ampliación que algunos contenidos locales.

Durante los últimos diez años la demanda de música y televisión producida en Corea del Sur ha crecido exponencialmente, el *k-pop* y los *k-dramas* son cada vez más consumidos en todo el mundo. Las plataformas digitales que transmiten *doramas* por paga (bajo demanda) demuestran que estamos ante un éxito. El ejemplo claro del furor y acierto que generan se encuentra en portales como Viki TV Global y *Dramafever*, sitios que nacieron con el único fin de transmitir producciones audiovisuales, en su mayoría asiáticas con subtítulos en prácticamente cualquier idioma. Al comienzo estas páginas eran administradas por fanáticos de los *doramas*, brindándole oportunidad a muchos fans en diferentes partes del mundo mirar las series que más les gustaban sin costo, pues no cobraban por su trabajo de traducción. Más tarde y después de su gran popularidad, comenzaron con un servicio más organizado que permitía la personalización de cada cuenta, con planes de pago similares a lo que otras aplicaciones ofrecían.

En la actualidad Viki TV continúa ofreciendo su servicio, *Dramafever* que se fundó en 2009, cerró su servicio en 2018. Por otro lado, Netflix, es otro ejemplo importante; ya que comenzó a incluir en sus catálogos series coreanas a partir de 2014, primero con ayuda de los subtítulos de *Dramafever* para después brindar los propios. Actualmente tiene convenios con la empresa CJ ENM y su subsidiaria la productora Studio Dragon que trabajan con canales privados como TvN y JTBC para la producción y distribución de contenido, constantemente se agregan *doramas* nuevos que se transmiten de forma simultánea en las televisoras de Corea del Sur y algunos países como México a través de la plataforma (Contenidos.news, 2019). Todas estas facilidades para los consumidores de producciones coreanas además de la posibilidad de acceder a cualquier tipo de contenido del mundo en la comodidad que ofrece una plataforma de interfaz sencilla como lo demuestra Netflix; por lo que respecta a telenovelas, han restado audiencia para las producciones que las televisoras locales realizan.

<sup>1</sup> Remake o readaptación del contenido original





## Juan Osorio adquiriendo ideas

El productor de telenovelas mexicanas en la empresa Televisa, Juan Osorio, demostró que, en efecto algo está ocurriendo, está bien hecho y concluyó que se podía utilizar aquí. En 2015 anunció que viajaría a Corea del Sur para adquirir conocimientos sobre la cultura y la manera en que se producen las telenovelas en aquel país. Álvaro Cueva (2015) apuntó que en la temporada en la que Osorio decidió realizar su viaje, la televisión mexicana estaba pasando por la peor crisis creativa de su historia. Osorio fue a aprender de Corea las técnicas que utilizan para sus series sean tan aclamadas, y así, aplicarlas en sus futuros proyectos en Televisa. Incluso fue entrevistado por medios coreanos a los que les pareció interesante que un productor se interesara por sus procesos creativos. Así fue que a su regreso a tierras mexicanas llevó a cabo la telenovela *Sueño de amor* (2016), una historia propia, con aquellos tintes que entendió son los que caracterizan a los *k-dramas*.



Ilustración Sueño de Amor; 2016. Fuente: IMDb

Desde este primer encuentro con lo que el productor dijo haber conocido y adaptado, se puede observar una necesidad por incluir detalles que no obedecen a las dinámicas tradicionales de la promoción y difusión de una telenovela mexicana. El poster promocional ya nos habla de lo que pretende emular, los trajes escolares que imitan a los uniformes surcoreanos, una tipografía que podríamos catalogar como infantil y rostros con expresiones suaves, que no reflejan aquella pasión que suele habitar en los productos audiovisuales comerciales cotidianos.

En 2017 Osorio llevó a cabo como su siguiente producción una adaptación por Héctor Forero y Pablo Ferrer (Muñoz, 2017) del *k-drama* llamado *My Husband Got a Family* que consiste en 58 capítulos y pertenece a la cadena KBS2, el cual también fue escrito por Park Ji Eun, mencionada anteriormente y se emitió en el periodo de febrero a septiembre del 2012, los sábados y domingos a las 8 de la noche en su país de origen donde alcanzó un índice de audiencia del 45% (Troncoso, 2020). Para la versión mexicana se adaptó el formato a 101 episodios, con una transmisión común de lunes a viernes en el horario de las 8:30 p.m., comprendiendo el periodo de junio a octubre; en el que según El Financiero (2017) logró una audiencia superior a los 3 millones de espectadores y debido al buen recibimiento de esta telenovela llamada *Mi marido tiene familia*, se le dio pie a una segunda temporada.





Ilustración My husband got a family, 2012. Mi marido tiene familia, 2017. Fuente: drama.fandom / telenovelas.fandom

Esta adaptación rescata la trama argumental original y adapta sus características al entorno mexicano, por lo tanto el hecho de que Osorio eligiera o le dieran la oportunidad de adaptar esta historia en particular le dio la oportunidad de brindar una historia con un tinte más amigable que retoma fibras de aquellas telenovelas infantiles que eran aptas para todo público, de manera que con la familia como uno de los ejes centrales en la historia, le brindó la oportunidad a la audiencia de relacionarse con una historia cercana, con la que pueden empatizar e identificarse con las situaciones del día a día, justamente como lo han venido haciendo los k-dramas. No replican cada uno de los aspectos de la serie original pero lo adaptan de forma que funciona y gusta al público.

Lo anterior nos habla de la dinámica empleada en las pantallas surcoreanas, de cómo funciona para una audiencia internacional, como la nuestra o de Latinoamérica, que aunque nos encontremos viviendo en contextos distintos, estamos interesados por temas similares, como lo son las reflexiones personales y el poder encontrarnos en entornos que nos aparten de nuestra realidad aunque sea por la hora de duración de cada episodio y que al mismo tiempo nos permita sentir una especie de identificación con algún personaje o situación.

## El impacto seguirá en aumento

Los lazos entre estos dos países siguen estrechándose. Las creaciones de la península coreana le han dado el empuje para continuar arrasando con las audiencias de todo el mundo. Según el Financiero (2015) en el año 2015 Grupo Televisa se alió con CJ O Shopping, la unidad de compras por televisión de la empresa surcoreana CJ Group, para lanzar un canal de ventas en México. Las televisoras en México han decidido poco a poco a darle paso a sus contenidos y a nuevas formas de operar en negocios que beneficien a ambos lados. El Senado anunció en febrero de 2017 que el Canal del Congreso y Arirang TV (canal de televisión coreano con producciones completamente en inglés), suscribieron una carta compromiso para compartir contenidos educativos y culturales, dicha carta





contribuirá al recíproco intercambio de transmisiones creando un puente entre Asia y el continente americano.

Los intercambios culturales se han vislumbrado con mayor fuerza cada vez, personas como Christian Burgos (Ortega, 2020), el mexicano de 27 años más famoso en Corea del Sur también son una prueba de ello, él es conductor, músico, analista, productor audiovisual, actor y produce su propio podcast en español, radica en aquel país desde sus 20 años dedicándose a difundir la cultura mexicana y nos transmite lo que ha aprendido de Corea, viviendo allá y conviviendo con ese entorno. Ya sea en formatos de negocio, con las series, música o en discursos como los que emite Christian, quien se ha vuelto un referente para las personas interesadas en la cultura surcoreana, nos dan un panorama de lo que está representando este país oriental para el mundo; estamos en una época donde la comunicación se ha ampliado mucho más que antes, y nos brinda la oportunidad de entender otros contextos, otras realidades, tomar algunos aspectos de ellas y adaptarlos a nuestra realidad, como lo que ha sucedido con los *k-dramas*.

Las telenovelas surcoreanas han resultado ser un negocio redondo que engloba no solo a los capítulos, también la imagen de sus actores, la música y los productos comerciales que anuncian. Cada año se presentan en nuestro país más y más grupos musicales provenientes de Corea del Sur con artistas que también debutan en los dramas, logrando atraer a más personas, cubriendo también otro campo del entretenimiento. Es tan amplio el público que puede abarcar y funciona tan bien en su país de origen como aquí que será necesario seguir observando cómo avanzan, funcionan, se adaptan y evolucionan las estrategias que se seguirán utilizando en las producciones nacionales.

## Bibliografía

- Bennet, C. (2012). *Las telenovelas coreanas comienzan a atraer a un gran público*. Expansión en alianza con CNN. Recuperado de [https://expansion.mx/entretenimiento/2012/07/01/las-telenovelas-coreanas-comienzan-a-atraer-a-un-gran-publico?internal\\_source=PLAYLIST](https://expansion.mx/entretenimiento/2012/07/01/las-telenovelas-coreanas-comienzan-a-atraer-a-un-gran-publico?internal_source=PLAYLIST)
- Cueva, A. (2015). *Juan Osorio en Corea*. Recuperado de [http://www.milenio.com/firmas/alvaro\\_cueva\\_elpozodelosdeseosreprimidos/Juan-Osorio-Corea\\_18\\_588121224.html](http://www.milenio.com/firmas/alvaro_cueva_elpozodelosdeseosreprimidos/Juan-Osorio-Corea_18_588121224.html)
- Cueva, A. (2013). *Televisa y las telenovelas coreanas*. Recuperado de [http://www.milenio.com/firmas/alvaro\\_cueva\\_ojoporojo/Televisa-telenovelas-coreanas\\_18\\_132166798.html](http://www.milenio.com/firmas/alvaro_cueva_ojoporojo/Televisa-telenovelas-coreanas_18_132166798.html)
- Contenidos.news (2019) *Netflix fortalece su alianza con CJ ENM*. Recuperado de <https://contenidos.news/alianzas/nota/netflix-fortalece-su-alianza-con-cj-enm#:~:text=Netflix%20concret%C3%B3%20una%20alianza%20estrat%C3%A9gica,Netflix%20en%20todo%20el%20mundo.>
- El Financiero (2015). *Televisa se asocia con coreana en canal de TV*. Recuperado de <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/televisa-se-alia-con-comercializadora-coreana-con-un-nuevo-canal-de-tv>
- El Financiero (2017). *Y el programa más visto en la tele abierta es...* Recuperado de <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/y-el-programa-mas-visto-en-la-tele-abierta-es>
- El siglo de Torreón (2015). *Corea vende dramas a México*. Recuperado de <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/1084221.corea-vende-dramas-a-mexico.html>
- Excélsior (2009). *Telenovelas coreanas cautivan mexicanos*. Recuperado de <https://www.vanguardia.com.mx/telenovelascoreanascautivanmexicanos-368632.html>



Fregoso, J. (2018). *El inesperado éxito de las telenovelas coreanas en México abre camino al K-Pop*. Recuperado de <https://www.infobae.com/america/mexico/2018/09/01/el-inesperado-exito-de-las-telenovelas-coreanas-en-mexico-abre-camino-al-k-pop/>

Gente de mente (2016). *¿Cuándo llegó el anime a México?* Recuperado de <http://gentedemente.com.mx/el-anime-en-mexico/>

Ortega, D. (2020). *Conoce a Christian Burgos, el mexicano más famoso en Corea*. Recuperado de <https://www.debate.com.mx/show/Conoce-a-Christian-Burgos-el-mexicano-mas-famoso-en-Corea--20200627-0006.html>

Troncoso, V. (2020). *2 Escritoras Reconocidas Enfrentan su Popularidad y Habilidades*. Recuperado de <https://www.fankdramas.com/2-escriptoras-reconocidas-enfrentan-su-popularidad-y-habilidades/>

### Anexos:

Mi marido tiene familia.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Mi\\_marido\\_tiene\\_familia](https://es.wikipedia.org/wiki/Mi_marido_tiene_familia)

My husband got a family.

[http://es.drama.wikia.com/wiki/You\\_Who\\_Rolled\\_In\\_Unexpectedly](http://es.drama.wikia.com/wiki/You_Who_Rolled_In_Unexpectedly)

Todo sobre Eva.

[http://es.drama.wikia.com/wiki/All\\_About\\_Eve](http://es.drama.wikia.com/wiki/All_About_Eve)

Christian Burgos Korea

<https://www.facebook.com/ChristianBurgosKorea/>



