

Las estrategias de comunicación insertas en el debate alrededor del aborto entre movimientos pro vida y pro aborto en la esfera pública de Jalisco

The strategies of communication inside of the debate around abortion between the movements pro life and pro abortion in the public sphere of Jalisco

Alondra Polette Aresha Mendoza Amezquita
polettestj18@gmail.com

Resumen

En México como en Jalisco, el aborto genera intensos debates que movilizan a distintos sectores de la sociedad civil para legitimar o deslegitimar legal y socialmente el aborto. Estos movimientos sociales construyen líneas de acción para incidir en la esfera social y política. El objetivo de esta investigación es analizar y comparar las estrategias de comunicación generadas por el movimiento pro vida y pro aborto para interactuar en la esfera pública.

Palabras clave

Esfera pública, movimientos sociales, pro vida, pro aborto, comunicación estratégica

Abstract

In Mexico as in Jalisco, abortion generates intense debates that mobilize different sectors of civil society to legitimize or delegitimize abortion legally and socially. These social movements build lines of action to influence the social and political sphere. The objective of this research is to analyze and compare the communication strategies generated by the pro-life and pro-abortion movement to interact in the public sphere.

Keywords

Public sphere, social, movements, strategic communication

Recibido: 30 de octubre de 2020
Aceptado: 19 de noviembre de 2020



Breve panorama de la situación legal del aborto en Jalisco

Esta investigación analiza las estrategias de comunicación construidas desde movimientos sociales feministas y movimientos sociales conservadores para legitimar y deslegitimar social y legalmente el aborto en Jalisco, debate que se ha acrecentado a partir de la publicación de la NOM-046-SSA2-2005 en el Diario Oficial de la Federación (2016). Dicha norma establece que las instituciones de salud públicas de las 32 entidades deberán prestar servicios de interrupción voluntaria del embarazo, en caso de embarazo por violación y cuando de no provocarse el aborto la mujer corra peligro de muerte o un grave daño a su salud.

En los debates generados en Jalisco alrededor de la NOM-46, se insertan, por un lado, movimientos conservadores, en su mayoría católicos autodenominados provida que exigen al Estado proteger el derecho a la vida desde la concepción. Por su parte, los movimientos feministas denominados proaborto, insertan discursos debatiendo el derecho que tienen las mujeres a decidir sobre su cuerpo y su sexualidad.

En relación a la situación legal del aborto en México, es necesario señalar que sólo dos estados permiten que, por voluntad, la mujer aborte hasta las 12 semanas de gestación. La Ciudad de México lo avaló en 2007 y el 25 de septiembre de 2019 el congreso de Oaxaca aprobó la propuesta. (Aristegui Noticias, 2019; LATFEM, 2019)

En Jalisco no se permite el aborto como tal. De acuerdo con el Capítulo VIII del Código Penal para el Estado Libre y Soberano de Jalisco (2014) se entiende por aborto la muerte del bebé en cualquier momento del embarazo. El artículo 228 penaliza con cárcel a las mujeres que decidan abortar, y sanciona con la suspensión de hasta 5 años de su profesión a los médicos, enfermeros o pasantes de medicina que efectúen el procedimiento. Abortar no será castigado cuando el embarazo sea resultado de violación o cuando de no provocarse, la mujer embarazada corra peligro de muerte, según se especifica en el artículo 229 y en la NOM-46 del Diario Oficial de la Federación (2016).

A pesar de no ser legal terminar el embarazo, las cifras presentadas por el Instituto de Información Estadística y Geografía de Jalisco (INEGI, 2019) colocan a Jalisco como cuarto lugar en abortos. De acuerdo con sus registros de mortalidad, en 2017 Jalisco fue la cuarta entidad con mayor incidencia en abortos en el país, con un total de 499 defunciones fetales de mujeres residentes de la entidad. Este monto representa el 6.4% del total de abortos a nivel nacional. Durante los años 2002 a 2017, se ha registrado una tendencia creciente a la atención hospitalaria de aborto en el estado. Por otro lado, de todas las mujeres jaliscienses que se practicaron un aborto durante este periodo (2002-2017), se tiene registrado que 873 (12%) eran adolescentes que murieron al realizarse este procedimiento, según las estadísticas proporcionadas por la organización internacional Ipas México (2019). Estas cifras solo consideran a las mujeres atendidas en hospitales públicos por embarazo terminado en aborto específicamente en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE).

Lo alarmante de estos números es que no toman en cuenta a las mujeres atendidas en el área de urgencias de los hospitales del sector público o aquellas que se atendieron en el sector privado. Tampoco incluye a las mujeres que se atienden en el hogar, con personal no médico, o que no acceden a atención hospitalaria. Por lo tanto, no se puede saber con certeza la cantidad de abortos que se han practicado y las mujeres que han muerto por el mismo procedimiento en los últimos 20 años.



Debate alrededor del aborto y su importancia desde el estudio de la comunicación

El estudio de la acción de los movimientos sociales en el campo de la comunicación determina su poder de incidencia en el debate social. Junto a ello resulta importante que desde la comunicación se estudie la manera en que el aborto como objeto de derechos humanos y salud pública, es tratado desde la sociedad civil. A pesar de que el aborto es una problemática social que genera controversia, es un tema que necesita ser llevado a la reflexión desde su análisis en la construcción de mensajes desde movimientos en pro y en contra del aborto.

Desde el punto de vista de los movimientos proaborto, los derechos sexuales y reproductivos ponen en cuestión el ver al aborto como un tema de salud pública mas no de moral. Por otro lado, los movimientos provida, siguiendo dogmas religiosos, continúan influyendo en la sociedad defendiendo la vida desde la concepción. En este conflicto, cabe reflexionar sobre el significado detrás de una gama de líneas de acción que se evidencian desde la comunicación para dar sentido a las demandas que estos colectivos exigen al Estado. Estos movimientos sociales construyen estrategias que buscan influir tanto en el sistema social como en el político puesto que, el fin de estos, es generar un cambio simbólico cultural y normativo.

Debido al desarrollo constante de la sociedad contemporánea, la sociedad civil se encuentra con nuevos desafíos que necesitan ser estudiados, uno de ellos es el reacomodamiento de las formas de acción colectiva que deben dirigirse a nuevos espacios comunicacionales, como es el espacio virtual que, hoy en día, convive con los medios de comunicación tradicionales.

Por consiguiente, al estudiar la construcción de estrategias de comunicación que abordan problemáticas sociales como el aborto, se identifican esos nuevos desafíos de la sociedad civil y, además, se determina el reacomodamiento de los planes de acción en dirección a los nuevos espacios virtuales.

Consideraciones Teóricas

Los grupos provida y los proabortos se construyen a partir de líneas de acción y estrategias que muestran su interés por influir en la esfera pública. Para comprender la esfera pública y otros temas como la sociedad civil, se debe comprender a la Modernidad como el principio base de nuestra sociedad, puesto que es el momento histórico en que se establecen los derechos de la mujer.

La línea teórica de este trabajo se enfoca en la esfera pública. Para la comprensión de esta, tomaremos como referencia a Jürgen Habermas. Este autor habla en sus obras *La teoría social de gran alcance* y *La teoría de la praxis comunicativa* (1981b), sobre las nociones de esfera pública, opinión pública, sociedad civil y movimientos sociales. Habermas, a través de sus reflexiones, nos ayudará a comprender la dinámica de acción de los dos movimientos provida y proaborto en el espacio público. Todas estas reflexiones intentan caracterizar y explicar las nuevas dinámicas de acción de los movimientos contemporáneos que no sólo se enfrentan a nuevas necesidades de acción sino a un contexto complejo de comunicación.

Además, al comprender los objetivos específicos de los movimientos sociales contemporáneos, se concibe la importancia de la comunicación. En este tema, Castells (2009) indica que, en el espacio de la comunicación tomarán lugar las relaciones de poder que influyen en todas las esferas de la sociedad. De allí la importancia de estudiar los repertorios de acción colectiva por parte de movimientos provida y proaborto que tratan el tema de derechos sexuales y reproductivos de las



mujeres desde dos perspectivas. Con Castells (2009), comprendemos la importancia de la estrategia de comunicación, pues sin esta, las demandas de los movimientos sociales no podrán converger en la transformación social.

La esfera pública en la Modernidad vista desde Habermas

Los principios clave en los que se sustenta la Modernidad son la racionalidad y el reconocimiento de los derechos individuales. Estos principios están acompañados de una subjetividad que representa el reconocimiento del sujeto sobre sí mismo. Es así que la Modernidad se piensa desde sí misma, por lo tanto, crea sus propias normas. La consecuencia directa de este deseo es que, la sociedad moderna debe fundamentar sus premisas sobre sí misma (Habermas, 1989).

Al incluir nuevos valores modernos, se produce una sociedad con múltiples creencias que en un principio es optimista, pues, se siente libre de pensar y hacer lo que crea conveniente para su vida. Sin embargo, la Modernidad selecciona un modelo de racionalidad dominante que está ligada al orden económico (Touraine, 2006). Al suceder esto, surgen sujetos que resisten ante lo que parece amenazar su libertad. Estos sujetos sociales buscan reivindicar los derechos que algún día les fueron prometidos y así se constituyen nuevos fenómenos sociales como: la lucha por los derechos de la mujer. Estos fenómenos que se producen en una sociedad moderna proclaman principios democráticos en la vida social y no solo en el ámbito de la política o economía. Es así como los sujetos buscan transformar su situación y entorno a través de un espacio de libre reflexión: la esfera pública.

Jürgen Habermas se refiere a la esfera pública como el espacio de dominio social en el que se genera la opinión pública (1989). Todas las personas tienen acceso a este espacio, en donde se socializa lo privado y se transforma en interés público. Es decir que la esfera pública forma y constituye la vida social de la persona y es en ella donde el ciudadano puede comportarse como parte de un “cuerpo público” para discutir sin restricciones cuestiones de interés general para la comunidad (Habermas, 1981a). Es importante destacar que, al igual que la sociedad civil, esta esfera pública se declara autónoma del Estado, por lo que tiene la libertad de someter a crítica al mismo. En este sentido, Habermas (1989) nos dice que, aunque el Estado propicie este espacio público, no forma parte de él. De esta manera se posibilita la creación de una sociedad democrática, en donde se tematizan y se debaten problemas que posteriormente, pasan a formar parte de la opinión pública con la finalidad de llegar a ser influyentes en el sistema político donde se le dará solución.

Por su parte, la opinión pública es el fruto de las acciones de la sociedad civil ejercidas en el espacio de la esfera pública (Habermas, 1998). Respecto a la influencia de la opinión pública, existen actores e instituciones que pueden ejercer influencia sobre otras personas, pero no poder político. El cual es uno de los límites que, según Habermas, tiene el espacio público. “El espacio público político, sólo puede cumplir la función de percibir los problemas de la sociedad y de tematizarlos, en la medida en que esté compuesto de los contextos de comunicación de los potencialmente afectados” (Habermas, 1998 p. 445), dado que la toma de decisiones sólo se puede llevar a cabo en el espacio político. Por ende, en este espacio se lucha por ejercer influencia en el ámbito político. Aunque no solo luchan los actores sociales que forman parte de grupos que tienen relevancia pública, sino que, también intervienen personas influyentes en el ámbito político, religioso, cultural, etc.

La comunicación en el espacio de lucha social

Habermas en su obra *Facticidad y Validez* (1998), desarrolla la tesis de que la esfera o espacio de la opinión pública es fundamentalmente una “red para la comunicación de contenidos y tomas de postura, es decir, de opiniones, [donde] los flujos comunicativos quedan filtrados y sintetizados de tal



suerte que se condensan en opiniones públicas en torno a temas específicos” (p. 440). Al igual que el mundo de la vida, el espacio de la opinión pública se reproduce a través de la comunicación.

Así, al existir una gran variedad de acciones en el espacio de lucha social, la comunicación toma un papel muy importante para hacer que la acción de los movimientos sociales pueda influir en la opinión pública y generar cambios sociales. Según Habermas (1998), los usos comunicativos de los movimientos sociales deben estar orientados al entendimiento y manejar un lenguaje natural, comprensible y cotidiano. Esto es fundamental para transformar a la sociedad y para poder llevarse a cabo en el espacio de la opinión pública, ya que, para Habermas (1998), el espacio político está compuesto de los contextos de comunicación de una “pluralidad de voces” con amplia participación en los debates públicos. Por lo tanto, los temas a compartir en la esfera pública deben ser traducidos a un lenguaje de “iguales”, comprensible para quienes conforman este espacio. Así todo lo que se comparte puede recibir continuidad y obtener influencia en el sistema político.

En este punto es importante reconocer que las estrategias de los movimientos que se estudian se caracterizan por llegar a este espacio público con un discurso religioso en el caso del movimiento provida y un discurso laico por parte de los movimientos proaborto. Por lo que, a continuación, se explican ciertas reflexiones de Habermas y Taylor en “El poder de la religión en la esfera pública”. Aquí se sitúa al sujeto creyente y no creyente en la esfera pública y con ello, sitúa que su accionar y su toma de decisiones se verán inevitablemente influidas por sus creencias. En este sentido, Habermas reconoce que el poder de la religión influye con facilidad en la esfera política (2011).

Además, le da gran importancia al papel de la religión en la construcción de la democracia, pues crea una pertenencia comunitaria que despierta la conciencia de los sujetos a cuestiones normativas. Sin embargo, hay una problemática en esta cuestión: el lenguaje. Tanto para Habermas como para Taylor, el lenguaje religioso en el espacio público puede despertar en aquel que no cree ciertos conflictos en la sociedad democrática. Entonces si el problema se encuentra en el uso del lenguaje, la solución está en la traducción de este lenguaje religioso a un lenguaje de interés público, el cual es el precio que pagar (Habermas, Taylor, Butler y West, 2011). “Los ciudadanos creyentes y no creyentes deben encontrarse al mismo nivel en el uso público de la razón. Ya que, para el proceso democrático, las aportaciones de una parte no son menos importantes que las de la otra” (Habermas, 2011, p. 36). Siempre y cuando se respeten los contextos y las premisas que ha creado la Modernidad, la religión podrá incidir en el espacio público.

Sin embargo, para Taylor no se debe de ver la religión como un caso especial frente a otros puntos de vista en el espacio de la opinión pública. La labor del Estado debe ser defender la ética de una sociedad secular sin brindar tratos especiales a aquellos que creen (Taylor, 2011). Por lo tanto, debe de mantenerse la razón religiosa fuera de la razón secular. Es importante aclarar que, la postura de Taylor no ve a los grupos religiosos como amenazas, pero sí exige al Estado el privilegiar a la razón y no a la fe. Por lo tanto, el Estado no debe ni puede tomar ninguna creencia en especial y sus acciones se deben reflejar en los derechos de sus ciudadanos, independientemente de sus creencias.

Con esta reflexión, se puede comprender de mejor manera las líneas de acción de los movimientos provida y proaborto. Estos grupos organizados actúan en el espacio de la esfera pública para proponer sus necesidades y obtener influencia para lograr un cambio social. Para lograr esta visibilidad e influencia es necesario, en muchas ocasiones, hacer uso de acciones espectaculares, protestas masivas e incesantes campañas.

Los movimientos sociales: una manifestación de la sociedad civil

Habermas (1998), Touraine (2006) y Castells (2009) coinciden en que la sociedad civil, a través de los movimientos sociales no institucionalizados, ha logrado cambios fundamentales en la sociedad



moderna. Debido a que los movimientos sociales contradicen aquello que se dice en los medios de comunicación, recogen temas que ellos no acogen y brindan a la sociedad la capacidad de reflexionar para buscar alternativas.

Estos movimientos construyen una identidad basada en sus creencias, intereses, valores en común y por la identificación de una oposición. En la visión de los movimientos sociales se identifica que sus objetivos a largo plazo son la transformación estructural o cultural de la sociedad. En ese sentido, los movimientos sociales, nacen del conflicto con el deseo de obtener nuevos derechos y ser reconocidos en la capacidad que tienen para generar cambios trascendentales. Por lo tanto, la acción de los movimientos sociales debe funcionar de forma autónoma al Estado y no solo debe hacer frente al mismo, sino hacerle frente a su adversario social (Touraine, 2006).

A estas particularidades, Castells (2012) añade un elemento base para la sociedad civil y por ende para los nuevos movimientos sociales que son las redes de comunicación. Puesto que, sin las mismas, las estrategias realizadas por colectivas, como Las brujas del mar en Veracruz, para realizar la megamarcha del 8 de marzo no habrían tomado lugar. Es así como se afirma que las “redes de comunicación son un elemento indispensable en la práctica y la organización de estos movimientos” (Castells, 2012, p. 219).

El poder de la comunicación y la sociedad red en Castells

La acción de los movimientos sociales en el desenvolvimiento de una sociedad democrática es fundamental al hacer posible una verdadera transformación a nivel cultural. Para Castells (2009), la transformación social toma lugar cuando ocurre un cambio cultural y político. El primero se entiende como una transformación en cuanto al “conjunto de valores y creencias que dan forma, orientan y motivan el comportamiento de las personas” cuando estas afectan o atentan a los derechos de un colectivo o actor social (Castells, 2009, p.65). En este sentido, la transformación cultural de una sociedad debe estar de la mano de un cambio político, sin embargo, esto no significa que la acción de los movimientos sociales esté dedicada a crear líneas de acción enfocadas en la búsqueda de inserción en el poder político, sino que, su enfoque principal será el de llegar a revolucionar culturalmente una sociedad.

Para que esto se logre, los movimientos sociales deben insertarse estratégicamente en el espacio en donde se construyen relaciones de poder: en las redes de comunicación de la esfera pública. El poder para Castells representa redes de control que pueden generar conflictos o consensos en las esferas de la vida social y la dominación es la expresión del poder institucionalizada (Castells, 2009).

Además, Castells (2009) apunta que existen dos formas en las que el poder ejerce dominación: el poder coercitivo mediante el uso de la fuerza y el poder persuasivo porque busca ejercer control sobre otros actores sociales para el logro de sus objetivos. Sin embargo, alrededor del poder persuasivo y coercitivo, existen fuerzas que, en nombre de aquellos que no se sienten representados en este espacio de poder, ejercen procesos de resistencia alternativos. A este sitio, Castells lo denomina espacio de contrapoder. En este espacio de resistencia se insertan los movimientos sociales, cuyo objetivo es construir procesos de comunicación estratégicos para influir en la sociedad.

Es importante aclarar que Castells concibe a la comunicación como espacio para las relaciones de poder en un contexto en donde los medios de comunicación tradicionales conviven con otro tipo de medios de comunicación masiva que se ubican en el espacio virtual. Castells denomina a esta transformación social como “sociedad red” (Castells, 2009). De manera que, para influir en los espacios en donde se construyen las relaciones de poder, los movimientos sociales deben insertarse en estos procesos comunicacionales que se dan en la sociedad red.



Entonces, el proceso de comunicación implica que se piense al construir un mensaje en: “las características de los emisores y los receptores de la información, sus códigos culturales de referencia, sus protocolos de comunicación y el alcance del proceso ya sea nivel interpersonal o de masas” (Castells, 2009, p. 87). Cabe mencionar, que a pesar de que los movimientos sociales creen en el espacio virtual dinámicas de acción efectivas, este espacio siempre necesitará situarse en un espacio real para legitimar sus acciones.

Por lo tanto, se puede decir que la verdadera lucha de los movimientos sociales no es influir en el poder institucionalizado, sino lograr liberar las mentes. Un cambio de mentalidad repercutirá a nivel privado y público. Por ejemplo, al lograr que una mujer cambie los dogmas que le fueron impuestos va a cambiar su conducta individual que a su vez influirá en otras conductas y acciones colectivas (Castells, 2009). Este cambio a nivel macro se puede lograr con el uso estratégico de los medios de comunicación presentes en la sociedad en red, pues pueden influir directamente en el espacio de la opinión pública.

Estudio de las estrategias de comunicación de los movimientos en pro y en contra del aborto

Este trabajo pretende hacer un estudio comparativo entre las estrategias y formas de interacción de los movimientos sociales provida y proaborto que se insertan en la esfera pública para influir en la formación de opinión pública. La metodología que aborda la tesis de Alain Touraine y Manuel Castells se emplea como guía para el análisis cualitativo de los recursos comunicacionales empleados para identificar la manera en que estos movimientos sociales interactúan en el espacio público.

El análisis se materializa en las publicaciones en Facebook realizadas por: Pasos por la Vida GDL (organización provida) y Marea Verde MX (colectivo proaborto) durante septiembre de 2019, mes en el que cada una de las posturas realizó una marcha en Jalisco. Además, se utilizarán algunas notas de prensa que dieron cobertura a las respectivas manifestaciones, para evidenciar una de las tantas formas de expresión de estos movimientos en la esfera pública.

Para esto es importante identificar la configuración de los movimientos alrededor del aborto, por lo que, en un primer momento, siguiendo la propuesta de Touraine (2006), se identifican la identidad, oposición y totalidad de los movimientos. La identidad del movimiento se refiere al “nosotros” que se construye a través de los intereses, las creencias y los valores compartidos. El segundo principio se basa en la construcción de la oposición como principio para definir a la identidad, es decir, mediante la identificación de los posibles adversarios del movimiento. La totalidad a la que se refiere Touraine consiste en la expectativa que los movimientos sociales tienen en cuanto a la transformación ya sea estructural o cultural de la sociedad. Esta se identifica a través de los objetivos que las organizaciones se plantean a largo plazo, es decir, la totalidad se observa en la visión planteada por el movimiento.



Tabla 1. Configuración de los movimientos que tratan temáticas alrededor del aborto desde la perspectiva de Touraine

	Nombre del Movimiento	Identificación	Oposición	Objetivo social (totalidad)
Pro Vida	Pasos Por la Vida GDL	Organización de jóvenes tapatíos que celebran y defienden la vida desde la concepción.	Posturas ideológicas de género que atentan contra la familia y la vida. Educación sexual en las escuelas. La legalización del aborto. Feminismo cimentado en el odio al hombre.	Promover la dignidad del ser humano, así como la verdadera cultura de la vida con acciones que incluyan a las familias e inculquen los valores fundamentales del ser humano como la familia natural, el matrimonio heterosexual y la libertad.
Pro aborto	Marea Verde MX	Movimiento de mujeres feministas que inciden en el espacio público por la defensa de los derechos sexuales y reproductivos y la igualdad.	Patriarcado. Políticas conservadoras y de extrema derecha por parte del Estado y la Iglesia. Capitalismo.	Despenalización legal y social del aborto en todo México. Educación sexual integral.

Pasos por la Vida GDL. (19 septiembre 2019). Pasos Firmes [archivo de video]. Recuperado de <https://www.facebook.com/1405707883027789/videos/2438772816445983>

Marea Verde MX. (s.f.). Inicio [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado en marzo 2020 de <https://www.facebook.com/mxmareaverde>

Después siguiendo la reflexión de Habermas (1989) y Castells (2001) acerca de que los movimientos sociales han de comprenderse y autodefinirse a través del reconocimiento de sus prácticas, incluyendo las discursivas, analizaré las estrategias de comunicación que se dieron por parte de



los movimientos pro vida y pro aborto durante el mes de septiembre de 2019. Es decir, desde las estrategias de comunicación formuladas por cada movimiento, se mostrará lo que se dice, cómo se dice, y al sujeto que lo dice. Para esto, se considerarán las estrategias tanto en la web como en el espacio físico, tomando en cuenta la reflexión de Castells con respecto al uso estratégico de estos dos espacios de comunicación indispensables para la generación de cambio social.

Tabla 2. Construcción de las estrategias de comunicación de los movimientos pro vida durante septiembre 2019 en Jalisco

Estrategia (qué)	Táctica (cómo)	Línea de acción	Línea discursiva (Mensajes difundidos en el video)	Sujeto social	Canales de difusión
Invitar a las familias jaliscienses a marchar por la familia, la vida y las libertades de conciencia, educación y religión el 21 de septiembre.	Con un video e imágenes con porras, canciones y consignas de la marcha.	Lanzamiento de un video de invitación para las familias y jóvenes jaliscienses. Difusión de las consignas, porras y canciones a utilizar en la marcha.	<p>“Es tiempo de que el congreso nos escuche y que las 22 iniciativas que atentan contra la vida y la familia no se aprueben, porque en una democracia el pueblo elige.”</p> <p>“Es tiempo de respetar el cuerpo de la mujer y su bebé, de proteger a la familia de posturas ideológicas que atentan contra ellas.”</p> <p>“Es tiempo de informarse y de que nos informen con la verdad: el aborto no es seguro, ni gratuito.”</p> <p>“Es tiempo de alzar la voz juntos para que se den cuenta que somos mayoría.”</p> <p>“Es tiempo de marchar por la vida, la familia y la libertad. Es tiempo de dar pasos firmes de verdad.”</p>	Voluntarios del movimiento Pasos por la Vida GDL	Facebook y YouTube: Pasos por la Vida GDL



<p>Marcha por la familia (21 de septiembre del 2019) para incidir e insertarse en la agenda pública y de los medios.</p>	<p>La toma del espacio público.</p>	<p>Manifestación desde los arcos de la glorieta Minerva por avenida Vallarta hasta la glorieta de Chapultepec.</p> <p>Repartición de carteles con consignas.</p>	<p>Las personas iban vestidas de blanco con una pañoleta azul.</p> <p>Imágenes de la virgen de Guadalupe.</p> <p>Carteles con consignas como:</p> <p>¡Mamá, papá!;Diseño original!</p> <p>¡Sí a la Vida!</p> <p>¡No somos 1, no somos 10! Señor diputado, cuéntenos bien.</p> <p>Mi mamá dijo sí, por eso estoy aquí.</p>	<p>Frente Nacional por la Familia.</p> <p>Pasos por la Vida GDL.</p> <p>Familias jaliscienses completas. Comunidades religiosas (católicos, judíos)</p>	<p>La publicación de contenido en tiempo real en redes sociales de los asistentes a la marcha.</p> <p>Cobertura de prensa por parte del Informador, y el Occidental.</p>
<p>Evidenciar el alcance de la marcha.</p>	<p>Grabación y fotografías de la marcha.</p>	<p>Video y fotografías que visualicen la marcha multitudinaria por la familia en Jalisco.</p>	<p>Mensajes difundidos en el video:</p> <p>Muchos pueden hacer ruido en las redes sociales, pero cientos de miles de personas decidieron marchar este 21 de septiembre. Esta manifestación tiene sentido político, porque sólo a través de la política este tema se puede resolver.</p> <p>Exigimos que se comunique con la verdad, Protección Civil, fuimos más de 10,000.</p>	<p>Frente nacional por la familia y Pasos por la vida GDL</p>	<p>Facebook: Pasos por la Vida GDL</p>
<p>Deslegitimar las acciones emprendidas por el movimiento pro Aborto.</p>	<p>Durante la marcha del 28 de septiembre por parte de colectivos feminista.</p>	<p>Valla de personas, vestidas de blanco y azul celeste, alrededor de la catedral de Guadalajara, con rosarios.</p>	<p>Oraciones y alabanzas</p> <p>Grito de júbilo: ¡viva Cristo Rey y Santa María de Guadalupe!</p>	<p>Algunos integrantes del movimiento México Guadalupano.</p>	<p>Video en Twitter publicado por el Informador.</p> <p>Cobertura de prensa: Lider Informativo 91.9 y Arquimédios GDL</p>

Pasos por la Vida GDL. (19 septiembre 2019). Pasos Firmes [archivo de video]. Recuperado de <https://www.facebook.com/1405707883027789/videos/2438772816445983>

Pasos por la Vida GDL. (25 septiembre 2019). Marcha 21 de septiembre 2019 [archivo de video]. Recuperado de <https://www.facebook.com/1405707883027789/videos/390684728489445>



Algunas reflexiones de los movimientos pro vida.

Los movimientos provida: El Frente Nacional por la Familia: capítulo Jalisco y Pasos por la Vida GDL, incluyeron en el debate social sus puntos de vista con respecto al aborto, los matrimonios entre personas del mismo sexo y la promoción de la ideología de género en la educación básica. Para hacerlo, estos dos colectivos organizaron La Marcha por la Familia. Esta funcionó como estrategia para pedir al sistema político del estado que se preserve el Artículo 4 de la Constitución de Jalisco que garantiza el derecho a la vida desde la fecundación, que se evite la promoción de la ideología de género en la educación básica y que se respete el reconocimiento de las familias conformadas por mamá y papá (El Informador, 2019).

En este sentido, La Marcha por la Familia tuvo resonancia en medios de comunicación como El Informador y El Occidental. Estos diarios dieron espacio a la voz de Jaime Cedillo, presidente del Frente Nacional por la Familia en Jalisco, para dar a conocer la premisa del movimiento provida, que es: “Promover la dignidad del ser humano, así como la verdadera cultura de la vida con acciones que incluyan a las familias e inculquen los valores fundamentales del ser humano como la familia natural, el matrimonio heterosexual y la libertad.” (Cedillo, 2019). Esta entrevista sirvió al movimiento provida para buscar influir en la opinión pública y en el sistema político.

De toda la información presentada en la Tabla 2, se observa que el colectivo Pasos por la Vida y el Frente Nacional por la Familia se valieron del uso de las redes sociales para darle difusión al evento y convocar a las familias jaliscienses a participar en La marcha por la Familia. Con esto se evidencia la creación de dinámicas efectivas por parte de estos grupos para insertarse en la sociedad red. También cabe resaltar que todas las canciones, consignas y porras utilizadas durante la marcha no contaron con la presencia de lenguaje religioso. Es decir, la línea discursiva durante la manifestación fue traducida a un lenguaje de interés público para lograr, lo que Habermas denomina, un proceso de deliberación democrática.



Tabla 3. Construcción de las estrategias de comunicación de los movimientos pro aborto durante septiembre 2019 en Jalisco

Estrategia (qué)	Táctica (cómo)	Línea de acción	Línea discursiva (Mensajes difundidos en Facebook)	Sujeto social	Canales de difusión
Conmemorar del 28 septiembre, día de la acción global por la despenalización del aborto.	Informar e invitar a las mujeres a participar en las actividades del 28 de septiembre, llevadas a cabo en distintos estados de la república.	Difusión de los carteles con las actividades de cada estado.	<p>Mensajes difundidos en los carteles:</p> <p>#LaMareaVerdeSomosTodas en un grito global por el #AbortoLegal.</p> <p>Tomemos todos los espacios posibles con el símbolo del pañuelo verde.</p> <p>Organizadas descubrimos, disfrutamos, decidimos. Despenalización del aborto.</p> <p>#SeráLey #AbortoLegalParaTodoMéxico.</p>	Marea Verde MX	Facebook: Marea Verde MX



<p>Desmentir el rumor de que el pañuelazo en CDMX es falso y aclarar dudas respecto al evento en la CDMX.</p>	<p>Confirmación del pañuelazo en CDMX y resolver las preguntas frecuentes relacionadas con este evento.</p>	<p>Mensaje vía Facebook para confirmar el evento.</p> <p>Publicación respondiendo las dudas más frecuentes.</p> <p>Cartel de la convocatoria al evento.</p>	<p>Mensaje difundido en el muro de Facebook:</p> <p>Tomemos todos los espacios posibles con el símbolo del pañuelo verde.</p> <p>La convocatoria NO es fake ¡Allá nos vemos!</p> <p>Nuestra acción (el video) del 28 de septiembre solo es una de las tantas actividades que habrá ese día.</p> <p>¡Necesitamos todas las manos posibles para levantar nuestra consigna!</p>	<p>Marea Verde MX</p>	<p>Facebook: Marea Verde Mx</p>
<p>Informar sobre el proceso de decisión de la despenalización del aborto en Oaxaca.</p>	<p>Transmisión en vivo de la sesión ordinaria del congreso de Oaxaca (25 de septiembre).</p>	<p>Compartir el link de la transmisión en vivo de la sesión del congreso de Oaxaca.</p>	<p>Mensajes que acompañan el video:</p> <p>Hoy #Oaxaca puede hacer historia!</p> <p>Sigue la transmisión en vivo</p> <p>#AbortoLegalOaxaca</p>	<p>Marea Verde MX</p>	<p>Facebook: Marea Verde Mx</p>

<p>Compartir el apoyo al movimiento pro Aborto</p>	<p>Lanzamiento del video: La Marea Verde AVANZA</p>	<p>Fotografiar y grabar las actividades durante la jornada del pañuelazo para hacer el video.</p>	<p>Mensaje en el muro de Facebook que acompaña el video:</p> <p>Hoy México amaneció verde. Desde las 7:00 am nos unimos al #GritoGlobal-porelAbortoLegal inundando la calle más transitada de América Latina para decirle al mundo que #LaMareaVerdeAvanza</p> <p>Consignas usadas en el video:</p> <p>Abajo el patriarcado que va a caer. Arriba el feminismo que va a vencer.</p> <p>Aborto Legal y Seguro para Todo México. Será Ley.</p>	<p>Marea Verde Mx</p>	<p>Facebook: Marea Verde Mx</p>
--	---	---	--	-----------------------	---------------------------------



<p>Conmemorar el 28 de septiembre en Jalisco, día de la acción global por la despenalización del aborto e incidir en la agenda pública.</p>	<p>Con una manifestación desde el monumento de la Madre por toda calzada independencista hasta terminar en la Plaza de la Liberación en Jalisco.</p>	<p>Difusión del cartel con toda la información del evento. Marcha de mujeres vestidas de negro, morado o verde. Pintas en distintas partes de la ciudad con el mensaje: ABORTO LEGAL.</p>	<p>El lema de esta manifestación es: “Educación sexual para descubrir, anticonceptivos para disfrutar y aborto libre y seguro para decidir”. Pancartas con mensajes como: “El aborto es discusión de mujeres” y “Mi cuerpo, mi decisión”. Consignas: “El que no brinque es macho.” “Aborto sí. Aborto no. Eso lo decido yo.” “Saquen sus rosarios de nuestros ovarios.” Manifiesto: Está lucha es por la vida. Decidir sobre nuestros cuerpos es vivir siempre.</p>	<p>Ley Revolucionaria de las Mujeres. Las Insolentes. Me Cuidan Mis Amigas</p>	<p>Mediante la toma de las calles. Cobertura de la marcha por parte de la prensa generalista e independiente del estado.</p>
---	--	---	---	--	---

Fuente: Marea Verde MX. (septiembre 2019). [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado en marzo 2020 de <https://www.facebook.com/mxmareaverde>; ZonaDocs. (30 septiembre 2019). #28S: LA RESISTENCIA FEMINISTA EN GUADALAJARA [archivo de video]. Recuperado de <https://www.zonadocs.mx/2019/09/30/28s-la-resistencia-feminista-en-guadalajara-video/>

Algunas reflexiones sobre el movimiento pro aborto

Es importante el uso de los medios de comunicación tradicionales y virtuales para que las demandas de los movimientos adquieran resonancia en el debate público. Por parte del colectivo Marea Verde MX, se construyeron repertorios de acción estratégica para difundir las actividades que se llevarían a cabo en los distintos estados en conmemoración del 28 de septiembre, día de la acción global por



la despenalización del aborto. Actividades que tuvieron presencia mediática en los distintos estados y a nivel nacional.

De manera más específica, en Jalisco, la marcha organizada en conmemoración por el 28 de septiembre puede definirse, siguiendo a Castells, como un espacio de contrapoder. Esta marcha feminista en Guadalajara por la despenalización del aborto tuvo gran resonancia en el debate público, a pesar de que la difusión del evento en redes sociales fuera casi nula. Las demandas feministas en defensa de sus derechos reproductivos y de decisión sobre sus vidas y sus cuerpos, adquirieron voz pública en medios generalistas del estado, medios independientes, revistas, blogs digitales feministas y en redes sociales como Facebook y Twitter. Castells nos indica que “este es precisamente un ejemplo modélico del papel de los movimientos sociales en la transformación de la sociedad, en este caso de la cultura” (Castells, 2009, p.107).

También es importante mencionar que estos colectivos feministas evidenciaron su deseo de influir en el sistema político, al terminar la marcha en la Plaza de la Liberación (ubicada entre el Congreso del Estado y el Palacio de Gobierno de Jalisco) leyendo el manifiesto, que dice así: “Hoy nosotras, mujeres, lesbianas, mujeres trans y personas gestantes, salimos a las calles para pedir: Educación sexual para descubrir, anticonceptivos para disfrutar y aborto libre y seguro para decidir. Esta lucha es por la vida y decidir sobre nuestros cuerpos es vivir siempre” (ZonaDocs, 2019).

Conclusiones

Lo expuesto en este documento tiene como fin evidenciar algunas de las estrategias de comunicación utilizadas por movimientos provida y proaborto. De esta manera, se exponen las formas de construcción de las demandas y necesidades transmitidas por dos frentes opuestos y así, poder evidenciar lo importante que es construir espacios de comunicación que puedan influir en el espacio político.

En primer lugar, se puede decir que la situación legal del aborto se verá marcada por los contextos políticos y religiosos de cada estado y a veces se verá reafirmada en los mismos. A pesar de que México se autodenomina un país democrático y laico, los grupos conservadores de derecha aliados con la Iglesia, siguen interviniendo en el sistema político y presionando para que no existan más cambios en cuanto a la libertad reproductiva y sexual. Por otra parte, la Iglesia sigue influyendo a través de organizaciones no gubernamentales provida y formulando argumentos no sólo religiosos sino científicos y bioéticos para incidir políticamente en la sociedad.

Además de crear estrategias de comunicación, los movimientos sociales estudiados buscan incidir políticamente en la toma de decisiones. Esto evidencia lo dicho por Habermas (1989) respecto a que los movimientos sociales sólo pueden influir, pero no ejercer poder político en la esfera pública. Con lo dicho se entiende que las dos posiciones incluyeron en sus estrategias acciones para influir en el poder legislativo.

Estas acciones fueron implementadas en septiembre de 2019. No obstante, todavía en 2020, los debates en torno al aborto dentro de la esfera privada y pública siguen latentes. En estos debates, los movimientos provida delegan toda la responsabilidad sobre el tema de sexualidad y reproducción a la familia, y los movimientos proaborto delegan esta responsabilidad al estado puesto que las cifras nos muestran que es un problema social que exige transformaciones políticas.

Finalmente puedo decir que, en el caso de Jalisco, el cambio y la incidencia que se ha realizado a partir de estas líneas de acción estratégicas se ha generado mayormente en el ámbito social ya que las relaciones de poder reflejadas en las instituciones y los valores culturales impuestos están empeñados en privatizar el cuerpo de la mujer penalizando el aborto y defendiendo la vida del no nacido,



intereses que corresponden a la cultura religiosa en donde se defiende a la familia heterosexual, la moral y ética religiosa, preceptos que han funcionado como el pilar de la sociedad jalisciense durante cientos de años.

Por lo que esta investigación, en el campo de la comunicación, nos permite concluir que la verdadera batalla, como señala Castells, toma lugar en la mente de las personas, puesto que, la dominación no sólo toma lugar en el espacio normativo sino en el espacio simbólico cultural. De allí que, la investigación de estrategias de comunicación ha logrado dar cuenta de algunas formas de las que se valen los distintos movimientos para incidir en el espacio público y reivindicar aquellos derechos que aún no han sido aprobados ni social ni legalmente.

Bibliografía

- Aristegui Noticias. (25 septiembre 2019). Es legal, Oaxaca aprueba despenalización del aborto. Recuperado el 20 de febrero de 2020 en <https://aristeguinoticias.com/2509/mexico/es-legal-oaxaca-aprueba-despenalizacion-del-aborto>
- Arquimedios GDL. (29 septiembre 2019). Católicos defienden la vida y la Catedral Metropolitana de Guadalajara. Recuperado el 27 de febrero de 2020 de <http://www.arquimediosgdl.org.mx/iglesia-en-guadalajara/catolicos-defienden-la-vida-y-la-catedral-metropolitana-de-guadalajara/>
- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid:Alianza Editorial.
- Castells, M. (2012). Redes de indignación y Esperanza. Madrid:Alianza Editorial.
- César, J. (2013). Jürgen Habermas, La Sociedad Civil y El Movimiento Social de Los Jóvenes.
- El Informador. (21 septiembre 2019). Culmina la marcha por la familia en Guadalajara con miles de asistentes. Recuperado el 25 de marzo de 2020 de <https://www.informador.mx/jalisco/Culmina-la-marcha-por-la-familia-en-Guadalajara-con-miles-de-asistentes-20190921-0105.html>
- El Informador. (28 septiembre 2019b). Inicia marcha por la despenalización del aborto en Guadalajara. Recuperado el 25 de marzo de 2020 de <https://www.informador.mx/jalisco/Inicia-marcha-por-la-despenalizacion-del-aborto-en-Guadalajara-20190928-0090.html>
- Habermas, J. (1981a). Estructuras sociales de la publicidad. En Historia y Crítica de la opinión pública (pp. 65-93). Barcelona: Gustavo Gili.
- Habermas, J. (1981a). La transformación social de la estructura de la publicidad. En Historia y Crítica de la opinión pública (pp. 172-208). Barcelona: Gustavo Gili.
- Habermas, J. (1981b). La teoría de la racionalización de Max Weber: El desencantamiento de las imágenes religioso-metafísicas del mundo y el nacimiento de las estructuras de conciencia modernas. En Teoría de la Acción Comunicativa, I. Racionalidad de la acción y racionalización social (pp. 225-255). México:Taurus.
- Habermas, J. (1998). Sobre el papel de la sociedad civil y de la opinión pública. En Facticidad y Validez: sobre el Derecho y el Estado democrático de Derecho en términos de la teoría del discurso (pp. 407-468). Madrid:Trotta.



- Habermas, J. (2011). Lo político: el sentido racional de una cuestionable herencia de la teología política: Jürgen Habermas. En Habermas, Jürgen., Taylor, C., Butler, Judith, & West, C. El poder de la religión en la esfera pública (pp. 23-38). Trotta, España.
- Habermas, J. (1989) La modernidad: su conciencia del tiempo y su necesidad de autocercioramiento. En El discurso filosófico de la modernidad (pp. 11-34). Barcelona: Grupo Santillana.
- Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. (2019). Abortos en Jalisco. Recuperado el 27 de febrero de 2020, de <https://iieg.gob.mx/contenido/PoblacionVivienda/FichaAbortos2019.pdf>
- Ipas México. (2019). Información básica del estado de Jalisco. Salud Reproductiva. Recuperado el 28 de febrero de 2020, de <https://ipasmexico.org/wp-content/uploads/2019/documents/IpasMx2019-Jalisco.pdf>
- LATFEM. (27 septiembre 2019). Abortar en América Latina y el Caribe: acceso y obstáculos. LATFEM. Recuperado el 27 de febrero de 2020, de <https://latfem.org/abortar-en-america-latina-y-el-caribe-acceso-y-obstaculos/>
- Líder Informativo 91.9 (28 septiembre 2019). Rodean católicos Catedral ante marcha feminista en el centro de Guadalajara. Recuperado el 25 de marzo de 2020 de <https://lider919.com/rodean-catolicos-catedral-ante-marcha-feminista-en-el-centro-de-guadalajara>
- Marea Verde MX. (s.f.). Inicio [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado en marzo 2020 de <https://www.facebook.com/mxmareaverde>
- Marea Verde MX. [mxmareaverde]. (20 septiembre 2019). Este 28 de septiembre, en el Día de Acción Global por el Acceso al #AbortoLegal y Seguro, la #MareaVerde inundará la calle de Madero [Imagen adjunta] [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/mxmareaverde/photos/a.832742433726530/947565095577596>
- Marea Verde MX. [mxmareaverde]. (21 septiembre 2019). Este 28 de septiembre, en el Día de Acción Global por el Acceso al #AbortoLegal y Seguro, la #MareaVerde inundará la calle Madero [Enlace eventbrite] [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/mxmareaverde/posts/948372218830217>
- Marea Verde MX. [mxmareaverde]. (23 septiembre 2019). #28S - 2019 La marea verde inunda México. Queremos #AbortoParaTodoMéxico #AbortoLegalYa #LaMareaVerdeSomosTodas ¿Dónde más habrá actividades? [Imágenes adjuntas] [Album de fotos]. Facebook. <https://www.facebook.com/media/set?vanity=mxmareaverde&set=a.949575162043256>
- Marea Verde MX. [mxmareaverde]. (24 septiembre 2019). ¡#LaMareaVerdeSomosTodas, en un grito global por el #AbortoLegal! Tomemos todos los espacios posibles con el símbolo del pañuelo verde. [Imagen adjunta] [Publicación en estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/mxmareaverde/posts/950378531962919>



- Marea Verde MX. [mxmareaverde]. (24 septiembre 2019). #LaMareaVerdeSomosTodas #Guadalajara [Imagen adjunta] [Publicación en álbum de fotos]. Facebook. <https://www.facebook.com/mxmareaverde/photos/a.949575162043256/950593065274799>
- Marea Verde MX. [mxmareaverde]. (26 septiembre 2019). ¡¡ INFORMACIÓN IMPORTANTE!!! Hemos recibido muchas preguntas sobre la acción que habrá el día sábado, por ello les compartimos esta info. [Imágenes adjuntas] [Publicación en estado]. Facebook. https://www.facebook.com/events/467594190494832/?post_id=469228770331374&view=permalink
- Marea Verde MX. [mxmareaverde]. (27 septiembre 2019). La acción de mañana es un #pañuelazo, los pañuelazos son acciones que se realizan en cantidades importantes de personas [Imágenes adjuntas] [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/mxmareaverde/posts/952998491700923>
- Marea Verde MX. [mxmareaverde]. (27 septiembre 2019). Sigue la transmisión en vivo de Parlamento abierto y #Pañuelazo por el aborto legal, seguro y gratuito. #SeráLey #AbortoLegalYa [Enlace] [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/mxmareaverde/posts/952778445056261>
- Marea Verde MX. [mxmareaverde]. (28 septiembre 2019). Hoy México amaneció verde. Desde las 7:00 am nos unimos al #GritoGlobalporElAbortoLegal inundando la calle más transitada de América Latina [Archivo de vídeo] [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/mxmareaverde/videos/2669920956384245>
- Marea Verde MX. [mxmareaverde]. (28 septiembre 2019). ¡La Marea Verde Avanza! [Imágenes adjuntas] [Album de fotos]. Facebook. <https://www.facebook.com/media/set/?vanity=mxmareaverde&set=a.955230288144410>
- Marín, J. (2010). El espacio de lo político en Habermas. Alcances y límites de las nociones de Esfera Pública y Política Deliberativa. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia
- Pasos por la vida GDL. (s.f.). Inicio [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado en marzo 2020 de <https://www.facebook.com/PasosPorlaVidaGDL/>
- Pasos por la Vida GDL. [PasosxlavidaGDL]. (19 septiembre 2019). Pasos Firmes. Es tiempo de marchar juntos con el Frente Nacional x la Familia este 21 de septiembre [Archivo de vídeo] [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/PasosPorlaVidaGDL/videos/2438772816445983>
- Pasos por la Vida GDL. [PasosxlavidaGDL]. (21 septiembre 2019). Ya listos para la marcha. Es tiempo de marchar por lo que creemos. ¡Los esperamos! [Archivo de vídeo] [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/PasosPorlaVidaGDL/posts/2363201090611792>
- Pasos por la Vida GDL. [PasosxlavidaGDL]. (21 septiembre 2019). ¿Listos para la marcha? Pónganse en sintonía con nosotros; estas son las canciones y porras que estaremos diciendo a lo largo de la marcha [Imágenes adjuntas] [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/PasosPorlaVidaGDL/posts/2363218560610045>
- Pasos por la Vida GDL. [PasosxlavidaGDL]. (25 septiembre 2019). Porque muchos pueden hacer ruido en las redes sociales, pero cientos de miles de personas decidieron marchar este 21 de septiembre [Archivo de vídeo] [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/PasosPorlaVidaGDL/posts/2366532440278657>



- Rivero, S. (2017). La publicidad y la opinión pública observada desde una arqueología de los medios de comunicación. *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, 4, 1-38.
- Souza, D. (13 febrero 2019). Abortar de manera legal y segura: un derecho humano de las mujeres que en Jalisco se criminaliza. *ZonaDocs*. Recuperado el 15 de febrero de 2020, de <https://www.zonadocs.mx/2020/02/13/>
- Taylor, C. (2011). Diálogo entre Jürgen Habermas y Charles Taylor. En Habermas, Jürgen., Taylor, C., Butler, Judith, & West, C. *El poder de la religión en la esfera pública* (pp. 61-68). Trotta, España.
- Touraine, A. (2006). Los movimientos sociales. *Revista Colombiana de Sociología*, (27), 255-278. Recuperado a partir de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/7982>
- ZonaDocs. (30 septiembre 2019). #28S: LA RESISTENCIA FEMINISTA EN GUADALAJARA (VIDEO). Recuperado el 25 de marzo de 2020 de <https://www.zonadocs.mx/2019/09/30/28s-la-resistencia-feminista-en-guadalajara-video/>



