

# La manifestación y la protesta: guerrilla semiótica contemporánea. ¿Cuáles son los sentidos que guían la acción de los individuos en la actualidad?

*Eduardo Carrillo Arias*

eduardo.ca@outlook.com

Licenciatura en Comunicación Pública  
Universidad de Guadalajara

## Resumen

La manifestación y la protesta son eventos políticos que siempre han estado presentes en los movimientos sociales, han desarrollado nuevas estrategias que les ayudan a obtener visibilidad en la esfera pública; con herramientas del tipo semiótico que confieren sentido a los discursos de los nuevos movimientos sociales en la mediación de mensajes gestionada por los medios de comunicación. La disputa ahora es en el terreno de lo simbólico, ese no-lugar al que acceden todos los actores sociales para compartir, debatir, deliberar, indexar y resignificar nuevos sentidos que conllevan a la acción y que involucran a la sociedad en su conjunto. La sociedad actual en la que el poder se ejerce con base en la cantidad de información que se pueda administrar, es una situación coyuntural para entender que la sociedad civil organizada trabajando en redes es más fuerte y flexible.

## Palabras clave:

nuevos movimientos sociales, sociedad civil organizada, sentido, acción colectiva, medios de comunicación.

## Abstract:

Public demonstrations and protests are political events that have always been present in social movements. They have developed new strategies that help them gain visibility in the public sphere with semiotic type tools that give meaning to the speeches of the new social movements' messages mediating that is managed by the media. The dilemma lies now in the realm of the symbolic, the non-place that is accessed by all actors to share, discuss, deliberate, index and re-signify new meanings that lead to action and involve society as a whole. Current society, in which power is exercised, based on the amount of information that can be managed, is a contextual situation and it is required to understand that civil society organizations that work in networks are stronger and more flexible.

## Keywords:

new social movements, civil society organizations, sense, collective action, media

Realizado: Junio 2013  
Recibido: Septiembre 2013  
Aceptado: Octubre 2013

## Introducción

Los movimientos sociales siempre han luchado por ser vistos y escuchados, esta lucha se hace desde posiciones estratégicas para lograr la atención de una sociedad civil que es pensada apática a sus ejes temáticos. La lucha por la atención y la visibilidad tiene emplazamientos físicos: calles, edificios, plazas y cualquier lugar que facilite la visualización de las acciones de los protestantes. Los medios de comunicación contemporáneos son parte muy importante en la circulación de sentidos y significaciones, es a través de ellos que muchos sectores poblacionales se enteran de lo que acontece en la "realidad". Ahora, la lucha en las calles tiene muchas lentes que le están captando, grabando y transmitiendo a todo el mundo. Es por este motivo que los movimientos sociales deben de entender las lógicas de producción de los medios de comunicación y con ello lograr ser transmitidos, hacer que los significados del movimiento trasciendan los límites territoriales, idiomáticos y temporales. Los medios de comunicación tradicionales (libros, periódicos, radio, televisión, cine) y modernos (en Internet) construyen un nuevo espacio público en donde se ponen en circulación informaciones que configuran una realidad montada y adecuada para sus lógicas de producción.

De acuerdo con Peterson y Thörn (1999), los medios de comunicación generan espacios del tipo *no localizado y no dialógico*, "el espacio de los medios es un espacio en el sentido de abertura, una esfera de posibilidades, en la que las formas simbólicas mediadas pueden aparecer; pero no en un lugar, un escenario particular, en el que los individuos actúan e interactúan. El espacio de los medios electrónicos intensifica la experiencia de comprensión de espacio-tiempo" (Peterson y Thörn, 1999 p.13). Se entiende que los medios de comunicación tienen una forma particular de acotar la realidad a través de imágenes y lenguaje hiperbólico; con ello la transferencia de informaciones es más fácil de dar a conocer a un mayor número de personas.

Los movimientos sociales<sup>1</sup> se enfrentan a una mediación o administración de sus significados a través de los medios de comunicación; éstos se encargan de reconstruir los discursos del movimiento de la manera más visualmente atractiva y más sencillamente comprensible para sus distintos públicos (esto no quiere decir que sea la forma más positiva para los fines del movimiento). "En suma, los medios de comunicación amplían la influencia de las acciones de los movimientos sociales y diseminan sus mensajes dentro de un espacio público mediado donde, citando a Todd Gitlin, "el mundo entero está observando simultáneamente" (Gitlin en Peterson y Thörn, 1999 p. 14). Se utiliza el poder de los medios de comunicación para que los mensajes se puedan extender en tiempo y espacio, con ello lograr que una mayor cantidad de personas entienda o simplemente se exponga a los significados que motivan la acción del movimiento.

Las tácticas y estrategias utilizadas por los movimientos sociales son pensadas para que las acciones puedan dar a los medios la espectacularidad que necesitan y lograr

---

<sup>1</sup> "Melucci señala que la noción de "movimiento social" es una categoría analítica que designa a una de las diversas formas que adopta la acción colectiva. De manera específica, involucra tres aspectos fundamentales: 1. Un sentimiento de solidaridad; 2. Pone de manifiesto la existencia de un conflicto, y 3. Conlleva una ampliación/ruptura de los límites del sistema en el que la acción tiene lugar. Aunado a lo anterior, también es crucial situar a los movimientos sociales en el entorno en que llevan a cabo sus actuaciones" (González, 2013 p. 14).

la cobertura de los eventos políticos. “Los medios encuadran en forma creciente la acción política como «espectáculos» políticos, que tienen una influencia directa sobre los movimientos sociales, así como, sobre la elección de sus estrategias de acción, alentando, por ejemplo, el activismo político” (Peterson y Thörn, 1999 p. 14). Los nuevos movimientos sociales (NMS)<sup>2</sup> manifiestan un uso singular de medios de comunicación porque han entendido que para que sus mensajes y discursos sean difundidos a través de ellos tienen que mostrar características dramáticas que interesan a las lógicas de producción mediáticas. “El uso y aprovechamiento de los medios masivos de comunicación permite «asestar» golpes mediáticos que recuperen, a veces, de manera efectiva, otorgando visibilidad –global e instantánea– a las preocupaciones más profundas de los ciudadanos que se involucran” (González, 2013 p. 24). Hay diferentes dinámicas empleadas por los NMS para incidir en la agenda mediática, por ejemplo, Juris (2009) menciona que “todas las diferentes tácticas de protesta empleadas por los activistas, a pesar de surgir de contextos culturales muy diferentes, producen imágenes muy visibles, teatrales, para consumo de los medios de masas, como marionetas gigantes y teatro en calle, charangas ('Reclaim Streets'), manifestantes uniformados de blanco, con escudos protectores yropa acolchada ('Monos blancos') avanzando hacia un cordón policial, y guerreros urbanos de negro enmascarados rompiendo los símbolos del capitalismo corporativo ('Black Bloc')” (Juris, 2009 p. 421).

Por su parte, Guy Debord argumenta que el espectáculo no es una colección de imágenes, sino una relación social mediada por imágenes. El espacio público creado por la modernidad de los medios hace visibles los espectáculos, o, en términos de Debord, es un *espectáculo puro*, a cuyos efectos totalizantes los movimientos sociales no pueden escapar; y no obstante pueden comprometerse con él, apropiárselo, hablar su lenguaje, usar sus imágenes, arrojar sus botes de basura como hacen los punks, explotarlo; en resumen, comprometerse con la sociedad a la cual el espectáculo da expresión de varias maneras (Debord en Peterson y Thörn, 1999).

## Los nuevos movimientos sociales y la esfera pública

La manifestación y la protesta son eventos políticos que siempre han estado presentes en los movimientos sociales, sólo que ahora estas formas de participación política casi convencional han desarrollado nuevas estrategias que les ayudan a obtener visibilidad en la esfera pública; con herramientas del tipo semiótico que confieren sentido a los discursos de los NMS en la mediación de mensajes gestionada por los medios de comunicación. La dinámica de cobertura informativa de las manifestaciones y protestas configura el sentido de los mensajes de los movimientos sociales, –todo depende de la relación que se tenga con los medios– porque los fragmentos de “realidad” que se muestran como productos para consumo de los diferentes públicos están cargados de intencionalidades que atienden a los intereses políticos, sociales y económicos de ciertos grupos –incluyendo a los medios y los movimientos sociales–.

---

<sup>2</sup> Los NMS (nuevos movimientos sociales), “describen un tipo específico de movimiento que emergió en la década de 1970, que estaba relacionado principalmente con temáticas como el pacifismo, el feminismo, el ambientalismo y la autonomía local. Tales temáticas han caracterizado la acción colectiva durante, por lo menos, las últimas tres décadas del siglo XX. [...] Asimismo, dichos movimientos no surgieron como de la nada, sino que se derivaron de la acción política que caracterizaban a la acción colectiva “del pasado” (González, 2013 p. 15).

La disputa ahora es en el terreno de lo simbólico, ese *no-lugar* al que acceden todos los actores sociales para compartir, debatir, deliberar, indexar y resignificar nuevos sentidos que conllevan a la acción y que involucran a la sociedad en su conjunto. Si se puede incidir en la manera en que los públicos construyen sus significados, se puede influir en la manera de actuar y es a través de la acción colectiva que las estructuras se flexibilizan e incluyen nuevos referentes conceptuales para la reconfiguración de los sentidos. Los NMS con astucia han podido entender estas lógicas de producción mediática, así también, saber que un factor muy importante es la *multimediación* de los mensajes, debido a que el entendimiento de los mismos es coyuntural, es decir, está delimitado por factores múltiples que pueden hacer que el mensaje se comprenda de manera diferente al esperado.

Según Sidney Tarrow (2004), las manifestaciones iniciaron como maneras de alteración del orden público y con el tiempo lograron su institucionalización y normalización, están en relación directa con los procesos de construcción de la democracia. La manifestación y la protesta además de ser eventos de participación política pueden ser del tipo convencional y no convencional; no convencionales son las protestas en las que las acciones de los manifestantes pueden salir del orden y control preestablecidos para las manifestaciones. Cualquier manifestación o protesta significa un peligro para los gobiernos debido a que se aglutinan grandes cantidades de personas y esto puede representar poderío político y social que puede ser utilizado para generar caos y violencia social.

En la actualidad, los NMS han sabido articularse en redes mediante los avances en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). "Mediante la utilización de Internet como infraestructura tecnológica, tales movimientos son cada vez más 'glocales', actuando en el ámbito local y en el global, a la vez que participan en la actividad política tanto dentro como fuera de Internet" (Juris, 2009, p. 423). Saber trabajar en conjunto sin importar el territorio para coordinar acciones colectivas es el nuevo panorama de los NMS, gracias a que a través de Internet las personas pueden estar cada vez mejor comunicadas para compartir sus referentes de significado y conceptos, con ello, se logra gestar comunidad, construir, como Giddens propuso, *comunidades de sentido*. Internet tiene una estructura organizativa reticular, es decir, funciona en red, por lo tanto el entendimiento de esta forma de trabajo conjunto da fuerza a los NMS. De acuerdo con Juris (2009), los diferentes grupos de un movimiento [...] forman una red integrada o estructura reticulada a través de lazos sociales no jerárquicos entre participantes [...] Las redes permiten a los participantes de los movimientos intercambiar información e ideas y coordinar la participación en la acción conjunta [...] Las estructuras en red se están difundiendo rápidamente, a medida que las nuevas tecnologías impulsan la expansión de los movimientos sociales informatizados con contexto global aunque con raíces locales (p. 425).

La organización de NMS en forma de trabajo en red otorga resistencia ante algún escenario adverso que pueda afectar su estabilidad. Esta fuerza reside en que la red funciona aún si hace falta algún nodo o parte de ella, debido a que el trabajo se redistribuye a las otras partes y se generan nuevas líneas de acción y cooperación que ayudan a preservar la estabilidad y conservar los datos que se

generan. La información con la que la red trabaja está distribuida a través de ella, y se puede acceder desde cualquier punto de la misma. Así, la fuerza de los NMS que funciona reticularmente se extiende en acciones globales que incluyen a todos los nodos de la red localizados por todo el planeta, motivando a la acción colectiva localmente.

## La guerrilla semiótica comienza

Con el uso de las TIC, los NMS han visto una gran ventaja debido a que el poder de la comunicación que antes era acaparado por los medios tradicionales de comunicación se descentralizó, los grandes consorcios encargados de la información dejan de ser los únicos proveedores de información a la esfera de debate público. La sociedad civil organizada en estructuras reticulares toma parte activa del poder comunicacional, ahora los flujos de información circulan en múltiples direcciones y no sólo verticalmente. Paralelamente, los movimientos sociales en red pueden articularse de manera muy rápida gracias a la Internet. En México hay un NMS que surgió por la red, es el movimiento #YoSoy132. Para Galindo (2013), es un movimiento que surgió de lo estético, porque los motivos de participación estaban enclavados en inspirar lo "sublime" y detestar lo "vulgar", es decir, temas que rebasan a los temas políticos convencionales como el estar "a favor o en contra" por "la dignidad" que fue el motivante principal del #YoSoy132.

Uno de los principales motivos por los que el movimiento fue capaz de convocar a múltiples sectores de la población es precisamente que es un movimiento de lo estético que, según la propuesta de Galindo, alude a los temas que están más allá de lo político tradicional y que hacen referencia a lo humanamente bello. Un movimiento del tipo estético es incluyente y no restrictivo, es decir, permite el trabajo conjunto con otros movimientos, además permite la posibilidad de diversas formas y grados de participación; genera sentido de pertenencia entre sus miembros porque es muy atractivo, pues propone a "lo sublime" como meta.

El #Yo Soy132 surge en mayo de 2012 en México, unos días después de que estudiantes lanzaran su video "131 Estudiantes de la IBERO Responden" vía YouTube, cuando esto pasa muchas otras universidades, personas y grupos decidieron unirse a este reclamo. El movimiento se organizó en red debido a que después de la explosión el #YoSoy132 se estructura a través de "comisiones encargadas de diferentes situaciones: monitoreo de medios, arte y diseño, producción de contenido audiovisual para crear y supervisar todo lo necesario para el movimiento. A su vez, participaron las universidades a través de la comisión coordinadora interuniversitaria, la cual se fue integrando y de las asambleas generales que se comenzaron a sostener" (Galindo, 2013 p. 146).

El movimiento funcionaba con dos representantes de cada universidad, los cuales se turnaban en la comisión general, de esta manera se prevenía que el movimiento se segmentara y se evitaban los protagonismos. #YoSoy132 es un movimiento red parte de la sociedad de la información en la que todo se organiza en torno a la comunicación y a las capacidades de conectar en red, como planteó Castells (2009), en su libro "Comunicación y Poder". La comunicación en la sociedad red es fundamental debido a que entre más posibilidades de participar de este proceso mayores serán las capacidades de influir en la red y con ello incidir en la toma de

decisiones. Es por esto que Galindo (2013) menciona que "la comunidad de comunicación sólo tiene en la cibernsiedad y su configuración en comunidades estéticas, algo parecido a lo que el concepto pretende mostrar, multitudes diversas y distintas conviviendo en formas de sentido que ordenan y organizan, pero no sujetan en forma permanente y exclusiva. Hasta ahora este rostro era por completo marginal o inexistente. Pero ahora la tendencia de su crecimiento y expansión es equivalente en ciertos rasgos al mismo ritmo del metabolismo del Internet y las redes sociales en ciberespacio" (p. 175).

"Para Melucci los NMS surgen como una respuesta a las formas complejas de control social y de procesamiento de la información" (Chihu, 2006 p. 83). Por lo tanto, si se analiza al #YoSoy132 desde esta perspectiva, nos podemos encontrar con que es efectivamente un NMS con todas las características que se le otorgan a estos nuevos movimientos. "De acuerdo con Melucci, los movimientos sociales producen cambios a dos niveles: a) producen efectos visibles en las instituciones sociales, b) funcionan como signos produciendo desafíos simbólicos" (Chihu, 2006 p. 83). El movimiento en red #YoSoy132 provocó cambios en las instituciones sociales debido a que fueron capaces de hacer que hubiera mayor participación y acción informada por parte de los votantes. Asimismo, la gran capacidad de este movimiento para generar productos audiovisuales, escritos y documentos generales de comunicación, es una muestra de que el movimiento trataba de generar un cambio en la forma de concebir la política del mexicano, es decir, un cambio en los elementos que construyen los sentidos que se encargan de entender lo político, lo justo, lo democrático y lo honesto para una acción: la emisión del voto informado y la elección de un candidato para la presidencia de la república.

#Yo Soy132 es entonces un movimiento en red que se ayuda de las nuevas TIC y la comunicación para funcionar desterritorializadamente mediante la acción colectiva de comunidades de sentido diseminadas a lo largo de todo el planeta, gracias a sus constituyentes de lo estético que facilitan la adscripción de múltiples estratos socioculturales. La producción de sentidos sociales plurales e incluyentes le otorgan al movimiento la categoría de NMS, que sale de la lógica de los movimientos sociales tradicionales que se entendían como sistemas jerárquicos que buscaban metas proyectadas hacia un futuro lejano. Este movimiento buscaba cambios contextualizados en acciones a corto plazo para lograr no la "gran" meta, sino con la consecución de pequeñas metas para lograr una situación de cambio y mejora constante

Por su génesis en los marcos del mundo globalizado, el surgimiento del #YoSoy132 se dio muy rápido y fue más influyente en la agenda mediática debido a que una sus consignas era la democratización de los medios y derechos humanos universales, por lo que se buscaba que la información que se ofrecía desde las empresas de medios de comunicación tradicionales fuera más neutral y no se privilegiaran los intereses de las élites de poder mexicanas, es decir, Televisa y sus empresas mediáticas, el partido que gobernó México durante 70 años ininterrumpidos —PRI—, partidos políticos en su generalidad, e iniciativa privada.

## Conclusiones

La guerrilla semiótica es la forma que los NMS tienen para luchar discursivamente como sociedad civil organizada contra el Estado y los intereses económicos de capitales

particulares (MMC<sup>3</sup>, empresas, entre otros) en esta realidad globalizada. Los medios de comunicación tradicionales son importantes en el posicionamiento de temáticas en la opinión pública; después de la explosión de los avances en las TIC, ya no son porque ahora las informaciones y comunicaciones no están controladas por sólo unas cuantas empresas mediáticas. El poder de la acción en red de la sociedad civil le ha facilitado erigirse como un actor importante en la esfera pública con capacidad de acción y no sólo de recepción.

La disputa ahora es en el terreno de lo simbólico porque se lucha por la significación, por la existencia, la visibilidad, por el ser narrados; de esta manera, los discursos que se ponen en debate están constituidos por diferentes lenguajes que actúan en diferentes grados y niveles, y para una gran diversidad de públicos. Los NMS ahora atienden a grandes temáticas que aluden a valores humanos universales, esto permite la agrupación de diferentes sujetos de distintos estratos socioculturales a favor de una misma causa que atiende a diferentes problemáticas sociales. La sociedad actual en la que el poder se ejerce con base en la cantidad de información que se pueda administrar es una situación coyuntural para entender que la sociedad civil organizada trabajando en redes es más fuerte y flexible; y un movimiento social que surja de este contexto funcionará de la misma manera, es decir, su organización reticular y propagación en comunidades de sentido a lo largo del planeta le confiere capacidades para poder funcionar al nivel del Estado y las fuerzas económicas extra-territoriales del mercado en la mundialización y en la posmodernidad.

El movimiento #YoSoy132 es un movimiento social que surge en este contexto posmoderno, en el que las batallas se ganan con las mejores destrezas para generar sentidos sociales. Este NMS mexicano es la prueba más clara de que México está ávido de lucha, pero no lucha desde el punto de vista tradicional sino una lucha capaz de integrar a las ideas, a las personas y que esté abierto a la reconfiguración de los sentidos que motivan a la acción de sus ciudadanos.

## Referencias

- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Chihu, A. (2007). Melucci: la teoría de la acción colectiva. *Polis: investigación y análisis sociopolítico y psicosocial Vol.3 Número 1*, 79-92.
- González. (2013). *Los movimientos sociales en Jalisco entre la tradición y la (post)modernidad*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara .
- Galindo, J. (2013). *#YoSoy132 La primera erupción visible*. México: Global Talent University Press.
- Juris, J. S. (2009). Movimientos sociales en red: movimientos globales por una justicia global. En Castells, M. *La sociedad red: una visión global* (pp. 415-439). Madrid: Alianza Editorial.
- Peterson y Thörn. (1999). Movimientos sociales y modernidad de los medios de comunicación. *Industrias de los medios de comunicación, ¿amigos o enemigos? Comunicación y Sociedad*, 11-43.
- Tarrow, S. (2009). *El poder en movimiento*. Madrid: Alianza Editorial.